

REGLEMENT DU JEU

THE TOWER OF BIBORG

1. Société organisatrice

Biborg Interactive, société par actions simplifiée au capital de 69 060 euros, dont le siège social est situé 10, rue du Faubourg Poissonnière à Paris (75010), inscrite au Registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro B 511 781 338, représentée par M. Bruno Lurion agissant en sa qualité de président (ci-après « Biborg ») ;, organise un jeu sans obligation d'achat intitulé «THE TOWER OF BIBORG » (ci-après « Le Jeu ») du MARDI 16 NOVEMBRE 2021 à 14h00 (heure CET) au MARDI 30 NOVEMBRE 2021 à 23h59 (heure CET).

2. Conditions de participation

Le Jeu est ouvert exclusivement aux personnes physiques, âgées d'au moins 18 ans à la date de leur participation, de tout lieu de résidence et exerçant la fonction de Dirigeant, Fondateur, Propriétaire ou Salarié(e) de studio, éditeur, streamers, media... - dont l'activité principale est le jeu-vidéo via son intitulé de poste actuel sur LinkedIn. Sont aussi éligibles les acteurs non-endémique au milieu du jeu-vidéo qui souhaitent utiliser le lot (détaillé dans l'article 6) dans le cadre d'un projet lié au jeu-vidéo

A l'exclusion des salariés de la Société organisatrice et de ses sociétés affiliées ainsi que des membres de leur famille, des agences et de toute personne ayant participé à l'organisation du présent Jeu, leurs salariés et membres de leur famille, ainsi que le personnel, les huissiers de justice, collaborateurs et membres de leurs familles. Le participant autorise toutes les vérifications concernant son identité.

La participation au Jeu implique, pour tout participant, l'acceptation entière et sans réserve du présent règlement. Le non-respect dudit règlement entraîne l'annulation automatique de la participation et de l'attribution éventuelle de la dotation.

3. Modalités de participation

Pour participer, les participants doivent :

- 1) satisfaire aux critères d'éligibilité définis à l'article 2 ci-dessus,
- 2) Jouer au jeu "THE TOWER OF BIBORG" disponible sur le site tower.biborg.com et enregistrer son score final en connectant son compte LinkedIn grâce à la procédure qui sera indiquée sur le site à la fin de la première partie.

La participation est strictement personnelle et limitée à seul compte LinkedIn, il est interdit de jouer à partir de plusieurs comptes LinkedIn ou avec des comptes d'autres personnes. Il est cependant possible de jouer plusieurs fois afin de tenter d'enregistrer un meilleur score ; seul le meilleur score sera enregistré et donc pris en compte.

4. Désignation des gagnants

Le gagnant sera désigné parmi les participants éligibles selon les critères de la section 3 ci-dessus et qui aura enregistré le score le plus haut.

La dotation est limitée à une (1) pour une personne.

En cas d'égalité de plusieurs scores, le gagnant sera départagé par tirage au sort.

Biborg se réserve le droit de ne pas sélectionner un gagnant à savoir:

- Certains studio, éditeur afin de respecter ses engagements commerciaux envers les actuels clients de Biborg
- Certains studios, éditeurs dont les valeurs véhiculées vont à l'encontre des valeurs de Biborg.

Dans ces conditions, ce sera le gagnant suivant qui sera sélectionné.

Si pour diverses raisons le gagnant ne souhaite pas utiliser son gain (accords commerciaux contraire...) le score suivant sera alors contacté.

5. Information des gagnants

Le gagnant sera informé de son gain directement sur les réseaux sociaux de Biborg (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram). Le gagnant sera ensuite contacté par message privé LinkedIn sous sept (7) jours suivant la fin du jeu.

Le gagnant aura alors quinze (15) jours à réception du message pour en accuser réception et proposer un rendez-vous afin de convenir de la façon dont il souhaite utiliser son gain.

Dépassé ce délai, le gain sera considéré comme non réclamé (y compris notamment en l'absence de réponse du gagnant au message privé précité et/ou de la non-communication d'un compte LinkedIn dans le rapport d'activité et/ou au sein de l'un des pays éligibles visés à la section 2 ci-dessus) seront perdus. Il n'appartient pas à la Société organisatrice ou à ses partenaires de faire des recherches afin de retrouver le gagnant. La Société organisatrice pourra, à son entière discrétion, décider de l'attribuer à un autre gagnant du tirage au sort en question. Le gagnant initial ne pourra prétendre à aucun dédommagement ni indemnité.

6. Lot mis en jeu

Est mis en jeu un lot:

- Une (1) mission de conseil à hauteur de 10 jours (valorisation quinze mille euros (15000€)) offerte impliquant les profils de Directeur Artistique, Stratégique ou Conception Créative. Il sera possible, selon la taille de la mission commandée, de "déduire" ce gain de 15000€ de la facture totale.

Si en revanche celle-ci est "inférieure" à une valeur de 15000€ le résidu sera perdu.

Cette dotation ne pourra pas faire l'objet, de la part du gagnant, de Contestations, d'échanges, de modifications ou de remise de contrevalet en argent.

La mission sera à réaliser au profit du gagnant dans un délai de six mois, à compter de l'accusée réception du message l'informant de son gain.

7. Responsabilités

La Société organisatrice se réserve le droit d'écourter, de proroger, de reporter ou d'annuler le présent Jeu, à tout moment si les circonstances l'exigent ou en cas de force majeure telle que définie par le droit français. Sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait.

En cas d'événements indépendants de sa volonté qui rendraient impossible leur délivrance, la Société organisatrice se réserve le droit de les remplacer par des lots de nature et de valeur équivalente, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée de ce fait. La Société organisatrice ne saurait voir sa responsabilité engagée si la dotation ne parvenait pas au gagnant en raison d'une erreur dans les coordonnées qu'il a indiquées ou d'une raison indépendante de sa volonté.

La participation au Jeu implique notamment la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites de l'Internet et notamment l'absence de protection de certaines données contre des détournements éventuels ou des piratages, ou les risques de contamination par d'éventuels virus présents sur le réseau.

La Société organisatrice ne pourra être tenue responsable en cas de dysfonctionnement technique d'internet ou des réseaux sociaux ne permettant pas aux participants de participer ou aux gagnants d'être contactés.

Les participants seront seuls responsables des informations communiquées au moment de leur inscription.

La Société organisatrice ne saurait être tenue responsable si le gagnant ne se manifeste pas avant la date limite prévue à l'article 5 du présent règlement.

Par ailleurs, la Société organisatrice ne saurait voir sa responsabilité engagée en cas d'événements de force majeure ou de cas fortuit indépendant de sa volonté, privant partiellement ou totalement les participants de la possibilité de participer au Jeu et/ou le gagnant du bénéfice de son gain.

8. Annulation du Jeu, des participations ou de la remise des lots

La Société organisatrice pourra procéder à l'annulation, supprimer ou demander la suppression de toute participation ne respectant pas le présent règlement et en particulier les modalités des articles 2 et 3.

Par ailleurs, la Société organisatrice pourra annuler tout ou partie du Jeu ou annuler les participations concernées s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique, par la mise en place de participations automatiques (bots), dans le cadre de la participation au Jeu. Elle se réserve, dans cette hypothèse, le droit de ne pas attribuer la dotation aux fraudeurs, de récupérer la dotation en cas de découverte de la fraude postérieurement à leur attribution et/ou de poursuivre devant les juridictions compétentes les auteurs et/ou complices de ces fraudes.

9. Données personnelles

Conformément au Règlement 2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD) relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces

données, la Société organisatrice collecte et traite, en sa qualité de responsable de traitement, dans le cadre du Jeu, des données à caractère personnel sur les participants afin de gérer les participations, procéder à la désignation des gagnants, contacter les gagnants, et leur adresser les lots.

Pour chaque participant sont stockés : Nom, Prénom, numéro d'identification LinkedIn, adresse email, nombre et scores de participation au jeu. Ces données n'ont vocation qu'à être utilisées pour la désignation du gagnant puis à être effacées.

Le gagnant sera amené à fournir certaines données à caractère personnel le concernant, notamment : son nom d'utilisateur sur LinkedIn, son nom, son prénom, le poste occupé au sein de sa société, son adresse email professionnelle, son numéro de téléphone, ainsi que toute information nécessaire à l'enregistrement de la société comme "client au sein de BIBORG », afin que la dotation puisse lui être adressée. Ces données sont destinées au personnel de la Société organisatrice et à ses éventuels sous-traitants.

Certaines données pourront également être mises à disposition des organismes publics, auxiliaires de justice, officiers ministériels, afin de se conformer à toute loi ou réglementation en vigueur, à qui la Société organisatrice serait tenue de répondre (demande judiciaire ou administrative).

Il est précisé que les données des participants ne seront pas utilisées par la Société organisatrice pour adresser des informations et autres offres commerciales mais uniquement à des fins de gestion dans le cadre du Jeu.

Ces données personnelles font l'objet d'un archivage électronique par la Société organisatrice et seront conservées pendant le temps nécessaire à la réalisation des finalités du Jeu, une durée qui ne devrait pas excéder 2 mois. Les données sont archivées sur un serveur sécurisé AWS (Amazon Web Service) localisé en Irlande au sein de l'union européenne.

La Société organisatrice met à la disposition du participant et/ou gagnant une Politique de Confidentialité spécifiant l'ensemble des informations afférentes à l'utilisation et au traitement des données à caractère personnel du participant et/ou gagnant collectées par elle dans le cadre du Jeu et aux droits dont le participant et/ou gagnant dispose vis-à-vis de ces données personnelles.

Conformément au RGPD, le participant et/ou gagnant a le droit :

- d'accéder à ses données,
- de rectifier, mettre à jour ou compléter ses données lorsqu'elles sont inexactes, trompeuses, incomplètes ou périmées,
- d'effacer ses informations (« droit à l'oubli »),
- de s'opposer ou de limiter le traitement de ses données personnelles,
- de demander la portabilité des données.

Pour exercer ces droit, le participant et/ou gagnant devra envoyer sa demande :

- par courrier électronique à l'adresse suivante : dpo@biborg.com

ou

- par courrier : Biborg Interactive 10 rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris France

et joindre une copie de sa carte d'identité ou document de valeur équivalente.

Le participant et/ou gagnant peut également adresser toute plainte à l'autorité de surveillance

nationale de son pays (telle que la CNIL pour les résidents français).

Le traitement des données personnelles précitées étant nécessaire à la prise en compte de la participation et, le cas échéant, à l'attribution de la dotation, le participant est informé que l'absence de communication de ces données, ou l'exercice d'un droit occasionnant la suppression de ces données avant la fin du Jeu ou avant l'attribution de la dotation, entrainera l'impossibilité de prendre en compte la participation ou d'attribuer la dotation.

Le participant reconnaît que LinkedIn traite les données relatives à ses utilisateurs et les exploite conformément à ses propres directives relatives à la protection des données. La Société organisatrice n'a aucune influence sur le traitement des données par LinkedIn et n'est pas en mesure de le contrôler.

10. Publication des résultats

La société organisatrice se réserve le droit de publier, sur quelque support que ce soit, à des fins de communication publicitaire ou autre, sur le réseau Internet ou non, pour le monde entier, le prénom et le nom des gagnants au présent concours et ce sans que le dit participant puisse exiger une contrepartie quelconque.

11. Droit de propriété intellectuelle

Conformément aux lois régissant le droit de propriété intellectuelle, la reproduction, la représentation ou l'exploitation de tout ou partie des éléments composant le jeu sont strictement interdites.

12. Divers

La participation à ce Jeu implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement, disponible sur https://tower.biborg.com/biborg_tower_rules.pdf

Il ne sera répondu à aucune demande téléphonique relative aux modalités du Jeu ou à l'interprétation du présent règlement.

Toute difficulté d'interprétation ou d'application de ce Règlement sera tranchée par la Société organisatrice dans le respect de la législation française. Aucune Contestation ou réclamation ne sera prise en considération après un délai d'un (1) mois suivant la date de clôture du Jeu.

13. Dépôt du présent règlement

Le règlement de la présente opération est déposé en l'étude de la SAS Samain, Ricard et Associés, huissiers de justice à Paris dont l'adresse est 31-33 rue Deparcieux 75014 PARIS, France.

Le règlement de la présente opération sera consultable sur la page : https://tower.biborg.com/biborg_tower_rules.pdf

14. Loi applicable et tribunaux compétents

Le Jeu et le présent Règlement sont soumis exclusivement au Droit français. Dans l'hypothèse où le présent Règlement de Jeu ferait l'objet de traductions et qu'apparaît des différences entre ces versions et la version française du présent règlement, seule la version française fera foi.

RULES OF THE GAME

THE TOWER OF BIBORG

1. Organizing Company

Biborg Interactive, a simplified joint-stock company with capital of 69,060 euros, whose registered office is located at 10, rue du Faubourg Poissonnière in Paris (75010), registered in the Paris Trade and Companies Register under number B 511 781 338, and represented by Mr. Bruno Luriot acting in his capacity as President (hereinafter "Biborg"), is organizing a game without obligation to purchase titled "The Tower of Biborg". Bruno Luriot, acting in his capacity as President (hereinafter "Biborg"), is organizing a game with no obligation to purchase titled "The Tower of Biborg" (hereinafter "the game") from TUESDAY, NOVEMBER 16, 2021 at 2:00 p.m. (CET) to TUESDAY, NOVEMBER 30, 2021 at 11.59 p.m. (CET).

2. Conditions of participation

This game is open worldwide to those aged 18 or over from the date of their entry. They should hold the position of manager, founder, owner or employee of a studio, publisher, streamer, media... who is primarily involved with video games as seen in their current job title on LinkedIn. In the event of a manager/founder/owner or employee from a company not endemic to the video game industry winning the contest, they are eligible to use the prize (detailed in Section 6) within the framework of a project related to gaming.

Biborg's employees, affiliates, family members, agencies and any person involved in the organization of this game, their employees and family members, as well as staff, bailiffs, collaborators and members of their families are all ineligible to participate in this Contest.

The participant should therefore authorise and validate everything concerning their identity beforehand.

Choosing to participate in this competition implies full and unconditional acceptance of these rules. Failure to comply with these rules will result in the participant's entry being automatically withdrawn alongside any possibility of being awarded the prize.

3. Terms and Conditions of participation

To enter, participants must:

- 1) Meet the eligibility criteria defined above in Section 2.
- 2) Play "THE TOWER OF BIBORG" game available at the URL "tower.biborg.com" and record their final score by connecting their LinkedIn account using the procedure that will be shown on screen at the end of the game.

Participation is strictly personal and limited to a single LinkedIn account. It is forbidden to play from several LinkedIn accounts or with the accounts of other people. However, it is possible to play several times in order to try to record a higher score: only the participant's best score will be recorded and taken into account.

4. Designation of Winners

The Winner will be chosen from those who are eligible according to the criteria in Section 3 with the highest score.

The prize is limited to one (1) per person.

In the event of a tie, the Winner will be determined by random draw.

Biborg reserves the right to not select a Winner, including when:

- A studio or publisher have values that contradict those of Biborg
- Working with a particular studio or publisher would directly conflict with current clients of Biborg

In these circumstances, the Winner with the next highest score will be selected.

If for various reasons the Winner does not wish to claim their prize (e.g. differing views on the commercial agreement) the next highest score will be contacted.

5. Contacting the Winner

The participant will be informed of their win directly on Biborg's social networks (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram). The Winner will also be contacted privately via LinkedIn message within seven (7) days after the competition has ended.

The participant who wins will then have fifteen (15) days upon receipt of the message to acknowledge said message and propose a meeting to agree on how they would like the prize to be used.

If there is no response after this time period, the prize will be considered unclaimed (this includes the absence of a response from the Winner to the aforementioned private message and/or failure to provide a LinkedIn account in the activity report and/or failure to meet all criteria in Section 2 above) and will be lost. It is not the responsibility of the Organizing Company or its partners to conduct searches to locate the Winner.

The Organizing Company may, at its sole discretion, decide to award the prize to the runner-up of the Contest. The initial Winner will not be entitled to any compensation or indemnity.

6. The prize

The prize consists of (1) consultation project lasting up to 10 days (valued at fifteen thousand euros (€15000)) and involving the Artistic Direction, Strategic or Creative Design teams.

Depending on the size and specificity of the project, it is possible to deduct the total of €15000 from the final invoice.

If, on the other hand, the overall value is less than €15,000, the remaining balance will be lost.

This prize is non-transferable, and cannot be part of any dispute, exchange, modification or remittance of cash value.

This project will be carried out for the Winner within a period of six months, commencing from the acknowledgement of receipt of the message informing them of their win.

7. Responsibilities

The Organizing Company reserves the right to shorten, extend, postpone or cancel this Contest at any time if circumstances so require or with any event outside of our control as defined by French law. It shall not be held liable in this regard.

In the possibility that these events make it impossible to deliver the prizes, the Organizing Company reserves the right to replace them with prizes of equivalent nature and value, without any liabilities being incurred as a result. The Organizing Company shall not be held liable if the prize does not reach the Winner due to an error in the contact information they provided or for any other reason beyond its control.

Participation in the Contest implies knowledge and acceptance of the characteristics and limits of the Internet and in particular the lack of protection of certain data against possible misappropriation or piracy, or the risks of contamination by any viruses present on the network.

The Organizing Company cannot be held responsible in case of any technical malfunction of the Internet or social networks that do not allow participants to enter or Winners to be contacted.

The participants will be solely responsible for the information provided at the time of their registration.

The Organizing Company shall not be held responsible if the Winner does not appear before the deadline set forth in Section 5 of these rules.

Furthermore, the Organizing Company shall not be held liable in the event of unforeseen circumstances beyond its control, partially or totally depriving the participants of the possibility of participating in the Contest and/or the Winner of the benefit of their prize.

8. Cancellation of the game, entries or the awarding of prizes

The Organizing Body may cancel, delete or request the deletion of any entry that does not comply with these rules and in particular with the terms stated in Sections 2 and 3.

In addition to this, the Organizing Body may cancel all or part of the Contest or cancel the entries concerned if it appears that fraud has occurred in any form whatsoever. This includes events such as setting up automatic entries (bots) in the context of participation in the Contest. If such a case arises, the Organizing Company reserves the right to not award the prize to the fraudsters, to recover the prize after being awarded and/or to prosecute those involved and/or accomplices of these frauds before the competent jurisdictions.

9. Personal data

In accordance with Regulation 2016/679 of April 27, 2016 (GDPR) on the protection of individuals with regards to the processing of personal data and on the free movement of such data, the Organizing Company collects and processes, in its capacity as data controller within the framework of the game, personal data on the participants in order to manage the entries, proceed with the designation of Winners, to contact the Winner, and to send them the prizes.

For each participant are stored: Name, First Name, LinkedIn ID number, email address, number and scores of participation in the game. This data is only used for the designation of the winner and then deleted.

The Winner will be asked to provide certain personal data concerning themselves, including but not limited to: their username on LinkedIn, their last name, first name, the position held within their

company, their professional email address, telephone number, as well as any information necessary for their company to be registered as a "client within Biborg", so that the prize can successfully be sent to them. This data is purely intended for use by the staff of the Organizing Company and its possible subcontractors.

Certain data may also be made available to public bodies, legal auxiliaries, ministerial officers, in order to comply with any law or regulation in force, to which the Organizing Company may be required to respond (e.g. a judicial or administrative request).

It is specified that the participants' data will not be used by the Organizing Company to send information and other commercial offers but only for management purposes in the context of the game.

This personal data is electronically archived by the Organizing Company and will be kept for the time necessary to achieve the purposes of the game, a period which should not exceed 2 months. The data is archived on a secure AWS (Amazon Web Service) server located in Ireland within the European Union.

The Organizing Company provides the participant and/or Winner with a Privacy Policy specifying all the information relating to the use of and processing of the participant's and/or Winner's personal data collected by it within the framework of the game and the rights that the participant and/or Winner has in regards to this personal data.

In accordance with the GDPR, the participant and/or Winner has the right:

- to access their data,
- to rectify, update or complete their data when inaccurate, misleading, incomplete or outdated,
- to erase their personal information (the "right to be forgotten"),
- to oppose or limit the processing of their personal data,
- to request data portability.

To exercise these rights, the participant and/or Winner must send their request by email to the following address: dpo@biborg.com.

Or alternatively, by post: Biborg Interactive 10 rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris France and attach a copy of their identity card or a document of equivalent value.

The participant and/or Winner may also address any complaint to the national supervisory authority of their country (e.g. the CNIL for French residents).

As the processing of the aforementioned personal data is necessary to take into account the participation and, if applicable, to award the prize, the participant is made aware that the absence of communication of such data, or by exercising a right which causes the deletion of such data before the end of the game or awarding of the prize, will result in Biborg not being able to process the participation or in awarding the prize.

The participant acknowledges that LinkedIn processes the data of its users and uses them in accordance with its own data protection guidelines. The Organizing Company has no influence on the data processed by LinkedIn and is not able to control it.

10. Publication of results

The Organizing Company reserves the right to publish, in any medium, for advertising purposes or otherwise, on the Internet or not, for the whole world, the name and surname of the Winner of

this Contest without the named participant being able to demand any compensation.

11. Intellectual property rights

In accordance with the laws governing intellectual property rights, the reproduction, representation or exploitation of all or part of the elements making up the game are strictly prohibited.

12. Miscellaneous

Entering this Contest implies participants agree to completely abide by these rules, available at https://tower.biborg.com/biborg_tower_rules.pdf

No telephone inquiries regarding the Terms and Conditions of the Contest or the interpretation of these rules will be answered.

Any difficulty in interpreting or applying these rules will be decided by the Organizing Company in accordance with French law. No disputes or claims will be taken into consideration after a period of one (1) month following the closing date of the Contest.

13. Filing of these Rules

The rules of this operation have been filed with SAS Samain, Ricard et Associés, bailiffs in Paris, who can be found at this address: 31-33 rue Deparcieux 75014 PARIS, France.

The rules of the present operation can be found on the page:
https://tower.biborg.com/biborg_tower_rules.pdf

14. Applicable law and competent courts

The game and these rules are subject exclusively to French law. In the event that the Contest rules are translated and differences appear between the translated versions and the French version of these rules, only the French version will be deemed authentic.